

1. Themenbereich:	Grundlegende Zusammenhänge: Märkte, Wirtschaftsabläufe und Arbeitswelt
•	Die Grundbegriffe Arbeit und Wirtschaft, Wirtschaftlichkeit, Markt u.a. definieren und erläutern
•	Die Wirtschaft als einen sich ständig verändernden Kreislauf erfassen, die Wirtschaftsbeteiligten benennen und die Aufgaben des Staates reflektieren
•	Die Erfassung von Betrieben nach der Art, nach den Sektoren und nach den Wirtschaftszweigen
•	Betrieb, Unternehmen und Firma voneinander unterscheiden
•	Die betrieblichen Leistungsbereiche erfassen und erläutern
2. Themenbereich:	Marketing
•	Den Begriff „Marketing“ definieren, die Ziele des Marketings erläutern und die wesentlichen Parameter einer langfristigen Marketing-Planung erfassen
•	Produkt-, Preis-, Absatz- und Kommunikationspolitik reflektieren
•	Customer-Relationship-Management (CRM) verstehen und erläutern
•	Eine Werbekampagne planen
•	Die unterschiedlichen Möglichkeiten einer Kundennutzenanalyse diskutieren
3. Themenbereich:	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
•	Funktionen, Arten und Kreislauf des Geldes erläutern
•	Indikatoren der Geldwertstabilität nennen und deren Aufbau erklären
•	Ursachen, Formen und Auswirkungen inflationsbedingter Veränderungen des Preisniveaus reflektieren
•	Grundlagen im Zusammenhang der Verhältnismäßigkeit zweier Währungen beschreiben
•	Argumente für eine europäische Wirtschafts- und Währungsunion nennen und deren Geldpolitik beschreiben, sowie zum Handel inner- und außerhalb der EU Stellung nehmen
4. Themenbereich:	Budget und Staatshaushalt
•	Einen Überblick über die wirtschaftlichen Aktivitäten eines Staates geben
•	Formen der staatlichen Einnahmen nennen und deren Strukturen beleuchten
•	Die Notwendigkeit staatlicher Aufgaben in einer Marktwirtschaft erörtern und zu deren Funktionen Stellung nehmen
•	Einen Überblick der budgetären Aufstellung eines Staates geben und die Folgen eines unausgeglichene Budgets erläutern
•	Die Stellung des österreichischen Außenhandels für die Wirtschaft diskutieren

5. Themenbereich:	Europäische Union und Weltwirtschaft
•	Die Motive zur Gründung sowie die Entwicklung seit den 50er Jahren bis ins 21. Jahrhundert reflektieren
•	Einblicke in die institutionelle Grundstruktur der Europäischen Union geben
•	Die EU-Erweiterung erklären und die dafür geltenden Kopenhagener Voraussetzungen erläutern
•	Die Situation am Weltmarkt und die entsprechenden Handelsorganisationen erörtern
•	Maßnahmen für einen erleichterten Welthandel beschreiben und den Stellenwert der Globalisierung in der heutigen Wirtschaft diskutieren sowie die resultierenden Auswirkungen erläutern
6. Themenbereich:	Von der Idee zur Marktchance
•	Die Bedeutung neuer Ideen für die Wirtschaft erläutern und unterschiedliche Formen wirtschaftlicher Aktivität anführen
•	Motive, Chancen und Risiken einer Unternehmensgründung/der Selbständigkeit
•	Den Prozess des Findens einer Geschäftsidee und die Entwicklung einer Geschäftsidee reflektieren
•	Die möglichen Kriterien zur Überprüfung und Bewertung von Geschäftsideen kennen
7. Themenbereich:	Business Plan und Unternehmensorganisation
•	Die Bedeutung und die Bausteine eines Business Plans kennen und erläutern
•	Möglichkeiten der Finanzierung kennen
•	Planungen auf Kostenbasis, des Kapitalbedarfs und die Planbilanz reflektieren
•	Die Bedeutung von Wirtschaftlichkeit und Effizienz sowie die Formen der betrieblichen Organisation erläutern
•	Den Planungsprozess innerhalb eines Unternehmens und die Steuerung des Unternehmens reflektieren
8. Themenbereich:	Rechtliche Grundlagen einer Unternehmensgründung
•	Die rechtlichen Voraussetzungen kennen, die erfüllt werden müssen, um ein Gewerbe auszuüben (Gewerberecht und Gesellschaftsrecht), sowie das Wissen, wie immaterielle Güter gesetzlich geschützt sind
•	Das Verhältnis von Arbeitgeber und Arbeitnehmer reflektieren (Arbeits- und Sozialversicherungsrecht)
•	Die Funktion, Bedeutung und die Arten der Steuern benennen und erklären
•	Eine ordnungsgemäße Rechnung erstellen