

1. Themenbereich:	Grundlegende Zusammenhänge: Märkte, Wirtschaftsabläufe und Arbeitswelt
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Grundbegriffe Arbeit und Wirtschaft, Wirtschaftlichkeit, Markt u.a. definieren und erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Wirtschaft als einen sich ständig verändernden Kreislauf erfassen, die Wirtschaftsbeteiligten benennen und die Aufgaben des Staates reflektieren
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Erfassung von Betrieben nach der Art, nach den Sektoren und nach den Wirtschaftszweigen
	<ul style="list-style-type: none"> • Betrieb, Unternehmen und Firma voneinander unterscheiden
	<ul style="list-style-type: none"> • Die betrieblichen Leistungsbereiche erfassen und erläutern
2. Themenbereich:	Marketing
	<ul style="list-style-type: none"> • Den Begriff „Marketing“ definieren, die Ziele des Marketings erläutern und die wesentlichen Parameter einer langfristigen Marketing-Planung erfassen
	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-, Preis-, Absatz- und Kommunikationspolitik reflektieren
	<ul style="list-style-type: none"> • Customer-Relationship-Management (CRM) verstehen und erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Eine Werbekampagne planen
	<ul style="list-style-type: none"> • Die unterschiedlichen Möglichkeiten einer Kundennutzenanalyse diskutieren
3. Themenbereich:	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen, Arten und Kreislauf des Geldes erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Indikatoren der Geldwertstabilität nennen und deren Aufbau erklären
	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen, Formen und Auswirkungen inflationsbedingter Veränderungen des Preisniveaus reflektieren
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen im Zusammenhang der Verhältnismäßigkeit zweier Währungen beschreiben
	<ul style="list-style-type: none"> • Argumente für eine europäische Wirtschafts- und Währungsunion nennen und deren Geldpolitik beschreiben, sowie zum Handel inner- und außerhalb der EU Stellung nehmen
4. Themenbereich:	Budget und Staatshaushalt
	<ul style="list-style-type: none"> • Einen Überblick über die wirtschaftlichen Aktivitäten eines Staates geben
	<ul style="list-style-type: none"> • Formen der staatlichen Einnahmen nennen und deren Strukturen beleuchten
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Notwendigkeit staatlicher Aufgaben in einer Marktwirtschaft erörtern und zu deren Funktionen Stellung nehmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Einen Überblick der budgetären Aufstellung eines Staates geben und die Folgen eines unausgeglichenen Budgets erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Stellung des österreichischen Außenhandels für die Wirtschaft diskutieren

5. Themenbereich:	Europäische Union und Weltwirtschaft
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Motive zur Gründung sowie die Entwicklung seit den 50er Jahren bis ins 21. Jahrhundert reflektieren
	<ul style="list-style-type: none"> • Einblicke in die institutionelle Grundstruktur der Europäischen Union geben
	<ul style="list-style-type: none"> • Die EU-Erweiterung erklären und die dafür geltenden Kopenhagener Voraussetzungen erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Situation am Weltmarkt und die entsprechenden Handelsorganisationen erörtern
	<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen für einen erleichterten Welthandel beschreiben und den Stellenwert der Globalisierung in der heutigen Wirtschaft diskutieren sowie die resultierenden Auswirkungen erläutern
6. Themenbereich:	Von der Idee zur Marktchance
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung neuer Ideen für die Wirtschaft erläutern und unterschiedliche Formen wirtschaftlicher Aktivität anführen
	<ul style="list-style-type: none"> • Motive, Chancen und Risiken einer Unternehmensgründung/der Selbständigkeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Den Prozess des Findens einer Geschäftsidee und die Entwicklung einer Geschäftsidee reflektieren
	<ul style="list-style-type: none"> • Die möglichen Kriterien zur Überprüfung und Bewertung von Geschäftsideen kennen
7. Themenbereich:	Business Plan und Unternehmensorganisation
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung und die Bausteine eines Business Plans kennen und erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten der Finanzierung kennen
	<ul style="list-style-type: none"> • Planungen auf Kostenbasis, des Kapitalbedarfs und die Planbilanz reflektieren
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung von Wirtschaftlichkeit und Effizienz sowie die Formen der betrieblichen Organisation erläutern
	<ul style="list-style-type: none"> • Den Planungsprozess innerhalb eines Unternehmens und die Steuerung des Unternehmens reflektieren
8. Themenbereich:	Rechtliche Grundlagen einer Unternehmensgründung
	<ul style="list-style-type: none"> • Die rechtlichen Voraussetzungen kennen, die erfüllt werden müssen, um ein Gewerbe ausüben (Gewerberecht und Gesellschaftsrecht), sowie das Wissen, wie immaterielle Güter gesetzlich geschützt sind
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Verhältnis von Arbeitgeber und Arbeitnehmer reflektieren (Arbeits- und Sozialversicherungsrecht)
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Funktion, Bedeutung und die Arten der Steuern benennen und erklären
	<ul style="list-style-type: none"> • Eine ordnungsgemäße Rechnung erstellen